

COMPTAZINE

LE MAG DES MÉTIERS DU CHIFFRE

ECONOMIE
LES COMPARETEURS
DE VOLS

ECONOMIE
LES DESTINATIONS
IDÉALES POUR
PASSER NOËL
AU SOLEIL

DOSSIER
COMMENT
SE CHAUFFER
EN FRANCE

BUSINESS
LES JOUETS
MADE IN FRANCE

**DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL**
COÛT D'UNE
EXPÉDITION
AUX PÔLES

“
**NOËL : FAITES
TOMBER LE GILET !**

ISSN : 2262-0117



France métropolitaine - Décembre 2018 - 3,50 €

www.comptazine.fr



Y
ACCOUNTANC
SIMPL
Association loi 1901

TRÉSOR FILMS ET CHI-FOU-MI PRODUCTIONS
PRESENTENT

SANDRINE KIBERLAIN GILLES LELLOUCHE ÉLODIE BOUCHEZ

SELECTION
GRAND PRIX
CINEMA
ELLE

pupille

UN FILM DE JEANNE HERRY

OLIVIA CÔTE
CLOTILDE MOLLET
ET MIOU-MIOU

AU CINÉMA LE 5 DÉCEMBRE

SCÉNARIO DE JEANNE HERRY
PRODUIT PAR ALAIN ATTAL
ET HUGO SÉLIGNAC

LE CERCLE NOIR POUR SÉLECTION PHOTOS JULEN BIANCHI

trésor

Chi Fou Mi

3cinéma

ASTÉRIUS PRODUCTIONS

CANAL+

CINE + 1

france-tv

ARTE

* île de France

VOO

3D BY

UFA

shelter prod

tankshelter.be

ING

STUDIOCANAL



L'EDITO

DE SÉBASTIEN DEMAY

81
DÉCEMBRE 2018



COMPTAZINE : n°81 - Décembre 2018

France métropolitaine 3,50 €

Comptazine est édité par l'Association
Accountancy Simply, 7 rue Ferdinand
Dosmond, 77500 Chelles

Siret 528 955 586 00011

N° ISSN 2262-0117

Dépôt Légal : Décembre 2018

Directeur de publication :

Sébastien Demay 06 46 46 29 41 -
sebastien.demay@comptazine.fr

Rédacteur en Chef : Jean-François Muller

Rédacteurs : Adrien Croïçois, Alexandre
Niederlander, Anne-Laure de Voissières,
Guillaume Demay, Hervé Pinaudot,
Jean-François Muller, Marie Thomassin,
Marion Grapaud, Mathilde Papillon, Murray
Jung, Philippe Rignat, Samia Nassour,
Stéphane Panier, Vivien Coudrais, Thomas
Chassenais

Responsable Publicité et Marketing :

Sébastien Demay : 06 46 46 29 41 -
sebastien.demay@comptazine.fr

Maquette : L'Oliv' Com : 06 85 07 29 00
olivier.moreau@loliv.com.com

Crédit Photo : Couv : Shutterstock.com /
William Langeveld

Impression : MegaTop - 05 49 90 28 00

Colisage : La Poste ; Association
Accountancy Simply.



NOËL ARRIVE À GRANDS PAS !

Noël, c'est le temps des festivités, des jolies tables aux mets délicieux, des marchés artisanaux... Cette période féérique rime également avec belles décorations et cadeaux ! Mais voici une question encore plus prégnante cette année, le pied du sapin sera-t-il garni pour que les enfants puissent déballer les nouveaux jouets qu'ils ont commandés ?

Ce 25 décembre, le père Noël sera tout de jaune vêtu. Il aura sûrement un joli gilet pour passer la cheminée. Il est déjà présent partout et prépare le festin. Pour bien rôtir les hausses de taxes, il est déjà en train d'allumer des feux de bois autour des principaux monuments et des routes à fort trafic. Quels cadeaux nous apportera-t-il ?

Dans l'attente de voir comment le gouvernement réagira à cette nouvelle crise, nous vous proposons un sujet d'actualité qui touche de plein fouet le budget des Français. Les frais de chauffage de leur logement amputent leurs finances dans une large proportion. Dans l'équation des dépenses énergétiques réalisées par les Français, ce poste occupe la 6^e position devant l'habillement et les chaussures. Nous faisons donc un bilan de la situation et présentons les mesures et réglementations qui ont été créées depuis 2012 dans le cadre de la transition écologique.

Que vous rejoignez vos proches en avion, en train, en voiture, avec du gazole ou de l'essence, nous vous souhaitons de passer de bonnes fêtes de fin d'année.

Bonne lecture !



www.comptazine.fr

COMPTAZINE

Décembre 2018 - le mag

3





NOËL : FAITES TOMBER LE GILET !

Numéro 81 - Décembre 2018

05 **ECONOMIE**

Les comparateurs de vols

Publié en avril 2016 puis entré en vigueur au 1er juillet 2016, un décret vise à améliorer la transparence des sites comparateurs de prix en ligne, afin de mieux informer les consommateurs sur les méthodes de comparaison.

06 **ECONOMIE**

Les destinations idéales pour passer Noël au soleil

À l'approche des vacances d'hiver, on pense souvent aux stations de ski et à la raclette, aux chalets enneigés et aux feux de cheminée. Si ces idées ne sont pas dénuées de charme, elles manquent souvent de... Chaleur !

08 **DOSSIER**

Comment se chauffer en France

Le chauffage est l'une des grandes dépenses des Français qui y consacrent en moyenne 1 600 euros par an. Comment faire baisser la facture ? Quels sont les moyens de se chauffer autrement ?

11 **BUSINESS**

Les jouets Made In France

Les jouets en bois reviennent à la mode. Le Made In France aussi. Comment font les fabricants français pour rester concurrentiels par rapport aux industries étrangères ? Où sont nos peluches, baigneurs et briques de construction préférés ?

12 **DÉVELOPPEMENT PERSONNEL**

Coût d'une expédition aux pôles

Plutôt croisière Arctique ou expédition en Antarctique ? Ces voyages d'exception où la réussite du voyage dépend de votre mental.

14 **SORTIE CINÉ - JEU VIDEO - LIVRE À LIRE - JEUX**

Pupille ; Just Cause 4 ; Quatre murs, Kéthévane Davrichewy ; Sudokus, Quizz.

15 **LES EBOOKS COMPTAZINE**

Cours, sujets et corrigés, exercices.

Ne ratez pas les sujets, cours et exercices que nous postons ce mois-ci sur notre site Internet. Apprenez facilement et entraînez-vous avec les ressources pédagogiques mises en ligne par Comptazine.

Les destinations idéales pour passer Noël au soleil

Par Samia Nassour

Noël rime avec neige et sapins. Dans notre hémisphère, cette saison est propice aux raclettes et aux sports d'hiver. Le bronzage d'été est déjà loin, on espère ne pas avoir la marque des lunettes de ski à notre retour des pistes. Mais d'autres destinations existent et elles ne sont pas forcément hors de prix. Alors, passez l'hiver au soleil, ça vous tente ?

Noël en Martinique ?

La France recèle de nombreuses merveilles pour toutes les saisons... Un grand tour d'avion et vous voici en Martinique ! Située à mi-chemin entre la Dominique et Sainte-Lucie, la Martinique représente un petit coin de paradis au cœur des Caraïbes. A 7000 kilomètres de la France, à la fois département et région, ce territoire ultramarin, arbore de fabuleux paysages, le tout sous un climat tropical chaud et ensoleillé. Succombez à la douceur de vivre locale et profitez de l'ambiance exotique pour vous déconnecter totalement de votre quotidien. Flânez au sud sur ces grandes plages de sable fin aux Trois-Îlets ou explorez les plages sauvages de sable noir tout au nord à l'Anse Couleuvre.

Pour rejoindre la Martinique depuis Paris, vous aurez le choix entre trois compagnies aériennes: Air France, Corsairfly et Air Caraïbes. Ces trois compagnies assurent des vols quotidiens entre Paris-Orly-Sud et Fort-de-France. Comptez entre 400 à 900 euros pour un aller-retour Paris/Fort-de-France. Le vol dure environ 9 heures.

La Martinique a une saveur particulière. Plusieurs climats sont présents sur cette île des Caraïbes. Le sud est sec et chaud, le centre est tempéré, propice aux cultures et le nord est pluvieux car les précipitations sont arrêtees par la montagne Pelée. Vos trajets seront également ponctués de nombreuses haltes pour vous restaurer et goûter le rhum local. A vous les rhumeries Clément, l'habitation Saint-Etienne, la distillerie Saint-James ou celle des Trois Rivières.

Les balades pédestres sont à couper le souffle. En demandant à des locaux ou en louant une voiture, vous pourrez accéder à des sites dans la jungle avec cascades et rivières enclavées entre des parois rocheuses.

Découvrir l'anse Couleuvre pour la première fois reste souvent une expérience mémorable. L'aventure commence sur la route côtière qui, à partir de l'Anse Céron, pénètre dans la forêt tropicale et sinue entre les reliefs des pitons volcaniques entourant la Montagne Pelée. Étroite, la chaussée déformée par de nombreux nids de poule, monte et descend sous le couvert des arbres et des fougères arborescentes. L'humidité est telle que la route est souvent glissante. heureusement, quelques virages en épingle plus loin, un petit parking apparaît.

Un sentier s'enfonçant sous les arbres permet de la rejoindre l'anse en passant sur le terrain d'une ancienne habitation dont on aperçoit les ruines de quelques bâtiments enserrées par la végétation. En contrebas, derrière un rideau de majestueux cocotiers, la plage se dévoile dans un décor digne d'une superproduction hollywoodienne. Une belle bande de sable gris volcanique en arc de cercle, surplombée par d'imposantes falaises recouvertes par la forêt tropicale. « Sauvage » ! La nature à l'état brut, une idée de bout du monde ... à condition de faire abstraction des nombreux visiteurs qui, depuis quelques années, profitent de ce trésor.

Essentiellement fréquentée autrefois par les habitants du Prêcheur et les randonneurs qui empruntaient le sentier des Anses du Nord permettant de rejoindre Grand-Rivière, l'anse Couleuvre a gagné depuis en notoriété et attire de plus en plus de monde. Surtout le week-end en saison.

Ce sont notamment des amateurs de paysages authentiques séduits aussi par la beauté des fonds marins. L'eau limpide donne accès à faible profondeur, à des tombants, sortes de falaises sous-marines offrant de nombreuses anfractuosités sur lesquelles s'épanouissent gorgones et bancs de poissons tropicaux. Les falaises qui séparent l'anse Couleuvre de l'anse Céron, ainsi que l'îlet La Perle que l'on aperçoit à quelques centaines de mètres au large de la plage, font d'ailleurs partie des plus beaux spots de randonnée subaquatique (snorkeling) de l'île.

Au nord de la plage, le sentier de randonnée qui mène au bourg de Grand-Rivière, permet en quelques minutes de découvrir dans un décor somptueux l'anse Lévrier et l'anse à Voile. Deux jolies plages sauvages qui méritent le détour. D'autant qu'en chemin, du haut des falaises, la vue plongeante sur l'anse Couleuvre est saisissante.

Et que dire de la Presqu'île de la Caravelle... Allez, rendez-vous au phare !

Majorque ? Pourquoi pas...

L'Espagne est connue pour ses traditions catholiques, Noël conservera donc toute sa connotation religieuse, avec de nombreuses crèches installées pour l'occasion dans les églises et une table de Noël riche en couleurs et en saveurs. Petit bonus quand même, Majorque possède certaines des plus belles plages d'Espagne. Depuis des criques de sable fin jusqu'à des plages de galets, il n'est pas difficile de trouver une plage pour tous les goûts.

De Valldemossa à la plage de Es Trenc, il y a de quoi prendre du bon temps à Majorque. La presqu'île de Formentor est surprenante. La beauté de ce paysage n'a d'égal que le bien-être qu'elle procure au monde qui vient en profiter. Le joli point de vue que vous aurez au Mirador Es Colomer, vous incitera à prendre la route en direction du Cap de Formentor. C'est une route sinueuse et étroite, parfaite pour quelques photos, qui vous permettra d'atteindre le Graal, les petites plages reculées avec de superbes criques, comme celle de la Cala Figuera.

Malgré l'hyper-développement touristique de leur île, les Majorquins tentent de préserver leurs traditions régionales. En effet, de nombreuses fêtes traditionnelles sont toujours célébrées et la gastronomie locale a été remise à l'honneur par les jeunes chefs. Depuis quelques années, une réflexion s'est même engagée en faveur d'un tourisme plus respectueux. De nombreux anciens domaines agricoles, dans l'arrière-pays, ont ainsi été transformés en gîtes haut de gamme : une bonne manière de découvrir la vie majorquaine, loin du flot des touristes.

ECONOMIE

Poisson, fruits de mer et plats à base de riz (et pas uniquement la paella) figurent à la carte de tous les restaurants de l'île. Parmi les spécialités majorquines incontournables : le pa amb oli (des tranches de pain frottés à l'ail, nappées d'huile d'olive et garnies de toutes sortes de bonnes choses), la sobrassada (une grosse saucisse épicée, que l'on mange chaude ou froide) et les ensaïmades (des gâteaux à base de pâte feuilletée, en forme de spirale et saupoudrés de sucre, parfois fourrés à la crème). L'île compte aussi des vignobles et l'on peut goûter aux vins locaux dans tous les bars, restaurants...??? de l'île.

Direction Cap-Vert

Situé au large des côtes sénégalaises, l'archipel du Cap-Vert est une destination proche et pourtant assez méconnue. Sur ces terres, les Capverdiens ont développé une culture unique aux influences multiples. Une bonne idée de voyage pour passer quelques jours au soleil.

Le Cap-Vert, ce sont dix petites îles et quelques îlots au large des côtes sénégalaises, un archipel d'origine volcanique au relief escarpé. Sa culture unique, née du métissage de colons portugais et d'esclaves africains, fait du Cap-Vert une destination qui ne ressemble à aucune autre. Une destination à découvrir.

Le climat Capverdien est de type tropical sec. Les températures sont assez constantes d'un mois à l'autre, il fait entre 23 et 29 degrés suivant les îles et les mois. Les mois d'été sont généralement les plus chauds mais c'est une chaleur humide même si les précipitations sont rares. On peut donc partir toute l'année au Cap-Vert, même si la saison idéale serait après la saison des pluies qui a lieu entre juillet et octobre.

Le voyage peut passer par Praia, la capitale qui abrite un quart de la population du Cap-Vert. Ce n'est donc pas le décor

qui enchante, mais la population. Quelques belles bâtisses encerclent la place principale mais c'est surtout le marché qui vaut le coup d'œil. Les étals sont très bien approvisionnés, on y trouve beaucoup de choses : des fruits, des légumes, de la viande, du poisson...

Et en route pour L'île de Sal. C'est probablement la plus touristique des îles capverdiennes car l'île dispose d'un aéroport international et de nombreux hôtels Club. Mais c'est aussi Santa Maria, une petite ville agréable et une plage de sable paradisiaque. La plage de Santa Maria est très belle, le sable est blanc, l'eau turquoise et quelques beaux rouleaux nous rappellent que le Cap-Vert est au milieu de l'Atlantique. Sur la plage, il y a bien quelques touristes mais très peu, ils sont concentrés plus loin vers les grands hôtels club. Les Cap-Verdiens viennent faire du surf mais aussi des exercices physiques, des pompes, des barres asymétriques et du foot. La plage est leur salle de sport. Les parties de foot improvisées sont particulièrement étonnantes, les Cap-Verdiens ne partageant pas que la langue avec les Brésiliens, c'est avec un talent certain qu'ils enchaînent, jongleries, passades aériennes et enroulés "à la Brésilienne". De vrais artistes !

Il ne faut pas non plus manquer Porto Novo - Ponta do Sol. En passant par la route de la Corde, à travers les montagnes, entre nuages et quelques villages disséminés, le paysage est magique. De gigantesques étendues de champs cultivés sont nichées au creux de volcans éteints. C'est notamment grâce à la roche volcanique, très présente au Cap-Vert, que la terre y est particulièrement fertile.

De balades en randonnées, il faut découvrir Ponta do Sol où la vie est indescriptible tellement elle respire la sérénité. Des vieillards jouent au bord de l'eau, des ados enchaînent les plongeurs et des pêcheurs rentrent d'une pêche plus que fructueuse... ■

CE NOËL, LUCIENNE NE DONNE PAS DE MARRONS

ELLE

COMMANDE SUR
jouerauboulot.fr



Jouerauboulot.fr



Les comparateurs de vols

Par Thomas Chassenais

Les comparateurs de vols m'ont laissé une étrange sensation. Je cherchais un vol Paris-Lima pour partir en voyage avec quelques amis au Pérou et, croyant bien faire, j'ai commencé à comparer les prix avec plusieurs sites comme Liligo, Opodo et Skyscanner. La publicité m'avait convaincu, il fallait passer par un comparateur pour avoir le vol le moins cher...

Qu'est-ce qu'un comparateur de vols ?

C'est avant tout un site web (ou une application) qui permet à ses utilisateurs de comparer les prix d'une multitude de compagnies aériennes et d'agences de voyage, le plus souvent en temps réel. À noter que la majorité des comparateurs de vols, offrent également une palette complète de services pour aider leurs clients à préparer leurs voyages: réservation d'hôtels, location de voitures, recommandations d'activités sur place...

À la différence des agences de voyages en ligne, les comparateurs de vol vous redirigent vers le site marchand de l'offre que vous avez sélectionnée.

Comment fonctionnent les comparateurs de vols ?

Ils sont connectés au Global Distribution System (GDS) qui leur donne un accès en temps réel aux données des acteurs de l'industrie du voyage, notamment les compagnies aériennes et les agences de voyage en ce qui concerne les vols. Les variations de prix que l'on observe d'un comparateur de vols à l'autre, sont le fruit de la variation de l'offre et de la demande, ainsi que de leurs différentes politiques commerciales et partenariats.

Décret n° 2016-505 du 22 avril 2016 relatif aux obligations d'information sur les sites comparateurs en ligne

Publié en avril 2016, un décret visant à améliorer la transparence des sites comparateurs de prix et des caractéristiques de biens et de services, est entré en vigueur à partir de juillet 2016. Il fixe les modalités et les conditions d'application de l'article 147 de la loi du 17 mars 2014 relative à la consommation afin de mieux informer les consommateurs sur les méthodes de comparaison. Parmi les nouvelles obligations, figure celle de mentionner en haut de chaque page de résultats, le critère de classement. Les comparateurs se doivent également indiquer s'il existe une relation commerciale ou un lien capitalistique (s'il existe des liens financiers) avec un vendeur présent sur le site. Le décret exige aussi des sites comparateurs, qu'ils détaillent l'exhaustivité de leur offre.

L'affichage immédiat du prix total est un aspect fondamental pour l'internaute. Or, trop souvent, il est approximatif. Des frais liés au choix du moyen de paiement, des frais de gestion ou de dossier s'ajoutent au cours de la navigation.

Seul Easy Voyage est dans les clous, notamment grâce à la mention « Voir les frais ». De plus, ce comparateur permet très clairement

de cocher, dès le départ, la carte de paiement utilisée (MasterCard, Visa...) pour calculer les frais correspondants.

Sur Liligo.com, Go Voyages et Opodo, vous pouvez avoir de mauvaises surprises mais, dans leur colonne de gauche, un module permet de changer de mode de paiement. Quant à Skyscanner, l'opacité est totale : il est impossible de choisir le mode de paiement en page d'accueil.

Les comparateurs doivent enfin mentionner la façon dont ils sont rémunérés : généralement par le versement d'une commission, par la publicité, ou par clic. Les consommateurs peuvent effectivement bénéficier gratuitement des services des comparateurs de vols, mais ce n'est pas le cas des vendeurs référencés sur le site. Selon les accords entre les prestataires du site et le comparateur de vols, ce dernier peut être tenté d'afficher le site marchand avec lequel sa rémunération est la plus élevée en haut de la page de résultats. Si c'est le cas, ils se doivent d'afficher la mention "Annonce" à côté de ce résultat.

Plus de 6 mois après la mise en application du décret, le moins que l'on puisse dire, c'est que les choses évoluent lentement du côté des comparateurs. Le site 60 millions de consommateurs a notamment salué la performance d'Easyvoyage pour sa transparence, que ce soit en termes d'affichage des prix, de méthode de rémunération ou d'affichage des résultats.

Comprendre d'où vient la rémunération du site

Dans ce secteur, il existe trois sources principales de revenus : la commission versée après transaction, la rémunération au clic et la publicité.

De manière générale, l'internaute doit comprendre comment le comparateur se rémunère. Par exemple, Easy Voyage précise qu'il est rémunéré par ses « partenaires marchands, par l'intermédiaire d'un contrat », et il assure que cette rémunération n'a « aucun impact sur le classement des offres ».

Rien de tout cela sur le site de Skyscanner, bon dernier de notre étude, qui nous a précisé néanmoins : « La majorité des revenus du site provient des commissions facturées aux sites de vente, -dès lors que le consommateur achète un billet d'avion ou une ou plusieurs nuités d'hôtel- et le reste provient des publicités. »

Le consommateur doit aussi savoir si le référencement sur le site est payant ou pas. Les choses sont claires avec Easy Voyage, qui stipule : « Liste de résultats (non exhaustifs) pour 24 marchands référencés à titre payant. » Le décret est, ici, bien respecté. Ce n'est pas toujours le cas. ■

Site Web									
Site web	www.easyvoyage.com	www.kayak.fr	www.liligo.fr	www.ebookers.fr	www.expedia.fr	www.voyages-sncf.com	www.govoyages.com	www.opodo.fr	www.skyscanner.fr
Propriétaire du site	Groupe Webedia	Groupe Priceline	Groupe Edreams Odigeo	Groupe Expedia	Groupe Expedia	Groupe SNCF, en partenariat avec Expedia (qui gère le site en tant que sous-traitant)	Groupe Edreams Odigeo	Groupe Edreams Odigeo	Groupe Ctrip
Transparence sur le fonctionnement	+++	+++	++	-	-	-	-	-	--
Existence d'une rubrique spécifique	"Notre engagement"	"Comment fonctionne Kayak"	"Nos engagements"	NON	NON	NON	NON	NON	NON
Information sur la page de résultats	OUI	OUI	OUI	NON	NON	NON	NON	NON	NON
Affichage immédiat du prix final	++	+	-	+	+	+	-	-	-
Accès aux frais cachés	Cliquer sur "Voir les frais"	Cliquer sur "Modifier les modes de paiement"	"Prix soumis à conditions, cliquez sur détails"	Cliquer sur "Afficher les détails du vol"	Cliquer sur "Afficher les détails du vol"	Cliquer sur "Afficher les détails du vol"	Cliquer sur "Voir les conditions du tarif réduit"	Cliquer sur "Détails du tarif"	Renvoie vers les sites des compagnies
Note globale de transparence	++	++	+	+	+	+	-	-	-

COMMENT SE CHAUFFER EN FRANCE

Par Marion Grapaud

Alors que nous sommes au cœur de l'hiver et que les températures jouent au yoyo, la question du coût et du choix de l'énergie de chauffage se pose. Fioul, bois, électricité, gaz... quels sont les modes de chauffage les plus utilisés, les plus rentables et les plus écologiques ?

Comment les français chauffent-ils leurs logements ?

Prix des énergies de chauffage fossiles et renouvelables et de leur rejet en CO₂

Les chiffres ont été collectés en juin 2018. Ces prix sont exprimés en euros TTC par kWh pour chaque énergie. Ils sont le résultat de relevés sur différentes sources de données (ADEME, DRAAF, SOeS, EDF, ENGIE, FIOULMARKET, PROPELLET, PEGASE). Les tarifs intègrent pour certaines énergies, l'abonnement pour une consommation donnée et précisée en légende.

Le coût de chaque énergie est exprimé en euros TTC par kWh (kilowattheure) en tenant compte du rendement d'appareils neufs produisant et émettant la chaleur. L'investissement et l'entretien (ramonage, contrat SAV) de ces appareils ne sont pas comptabilisés.

Les coûts sont calculés pour le chauffage et pour la production d'eau chaude sanitaire d'une famille de 4 personnes, dans une maison individuelle de 100m² située à Lons-le-Saunier (Département du Jura en Franche-Comté), isolée suivant les règles de construction en vigueur en 1990, soit un total de 16 000 kWh/an.

Les prix de chaque énergie sont ceux observés au 1^{er} Juin 2018. Nous nous efforçons de mettre à jour régulièrement les prix. Pour une information récente, vous pouvez vous connecter sur la base Pégase (acronyme de Pétrole, Electricité, Gaz et Autres Statistiques de l'Energie) sous la tutelle du Ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie.

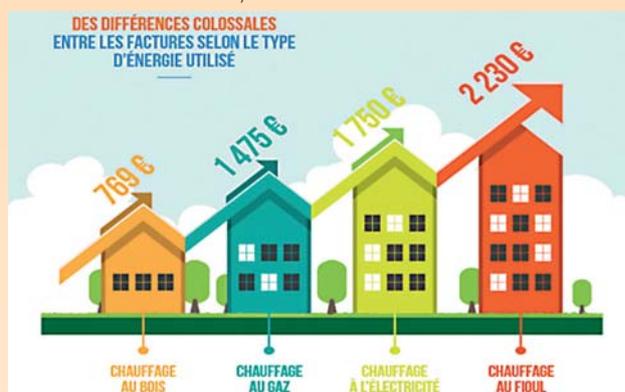
SOLEIL	0€ / kWh (CO ₂ : 0g/kWh)
BOIS DECHIQUETE	0,035€ / kWh (CO ₂ : 0g/kWh)
BOIS BUCHES	0,043€ / kWh (CO ₂ : 0g/kWh)
GRANULES BOIS VRAC	0,068€ / kWh (CO ₂ : 0g/kWh)
GRANULES BOIS SAC	0,073€ / kWh (CO ₂ : 0g/kWh)
PAC GEOTHERMIQUE	0,07€ / kWh (CO ₂ : 56g/kWh)
GAZ NATUREL	0,086€ / kWh (CO ₂ : 229g/kWh)
FIOUL DOMESTIQUE	0,101€ / kWh (CO ₂ : 300g/kWh)
GAZ PROPANE	0,163€ / kWh (CO ₂ : 257g/kWh)
ELECTRICITE	0,152€ / kWh (CO ₂ : 180g/kWh)
PETROLE POUR POELE	0,167€ / kWh (CO ₂ : 381g/kWh)

Pour faire une comparaison du coût de chaque énergie ou obtenir un ordre de grandeur du coût du chauffage de votre habitation, il vous faut multiplier le coût de l'énergie (euros par kWh) par votre consommation (en kWh/an) que vous pourrez par exemple retrouver sur votre facture, EDF, Engie (ex GDF Suez), livreur de fioul ou de tout autre fournisseur d'énergie. Attention : ne vous fiez surtout pas à la facture ou à la consommation d'une autre personne/habitation pour estimer si une énergie est plus chère qu'une autre ! Le logement, les équipements, la distribution, le mode de vie des occupants... sont forcément différents des vôtres. Toujours comparer le prix du kWh.

Moyenne des factures de chauffage

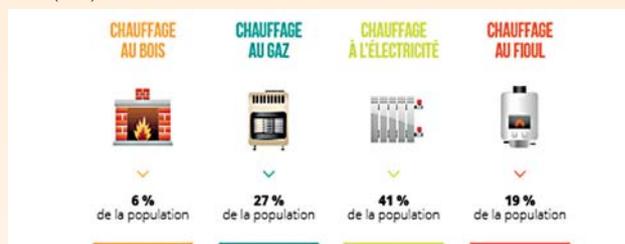
En 2017, les ménages français ont dépensé en moyenne 1 683 € pour chauffer leur logement (hors coût de l'eau chaude sanitaire). Ce chiffre, en légère hausse par rapport à 2016 (+ 4,5 %), cache d'importantes disparités entre les différents types d'énergie. Ainsi, les dépenses en chauffage se sont envolées pour les utilisateurs de fioul (+ 18 %), atteignant en moyenne 2 230 € annuels. A contrario, les installations de chauffage au bois restent les plus économiques, avec une facture annuelle moyenne de 769 €, en baisse de 5 % par rapport à 2016.

De leur côté, les dépenses en chauffage des foyers équipés d'installation au gaz ou à l'électricité restent stables avec respectivement 1 475 € et 1 750 € en moyenne.



L'électricité est l'énergie la plus onéreuse au m²

Même si, à première vue, le fioul semble être l'énergie la plus onéreuse, il est important de relier ces chiffres aux superficies moyennes observées selon le type d'énergie. Les logements équipés au fioul sont généralement de grosses surfaces, supérieures à 120 m², tandis que les logements chauffés à l'électricité sont souvent inférieurs à 100 m². Ainsi, avec un coût au m² de 16,10 €, c'est bien l'électricité qui reste l'énergie la plus onéreuse au m², devant le chauffage au fioul (14,9 € du m²) et le chauffage au gaz (12,2 € du m²). Pour sa part, le chauffage au bois est de loin le type de chauffage le moins onéreux, avec un coût au mètre carré de seulement 5,9 €. Malgré ces chiffres, avec 41 % des logements équipés, l'électricité est l'énergie de chauffage numéro 1 en France, loin devant le chauffage au gaz (27 %), le fioul (19 %) et le bois (6 %).



De nouveaux logements moins énergivores

Le chauffage électrique représente maintenant plus de 80 % des systèmes de chauffage installés dans les logements neufs. Ce chiffre fait de la France le premier marché européen fonctionnant à l'électricité.

La raison de ce choix s'explique principalement par le faible coût des installations électriques, la communication d'EDF, les aides fiscales, la facilité de mise en œuvre et l'entretien réduit pour tous les appareils bas de gamme (convecteurs, chauffe-eau électriques, etc.). Le chauffage électrique, équipe plus de 8 millions de ménages et représente, pour les résidences principales, une consommation moyenne de 43,6 TéraWatts/heure (TWh)² et l'émission d'environ 7,8 millions de tonnes de CO₂ par an. L'électricité étant d'origine nucléaire en France, il est utile de garder à l'esprit qu'une centrale nucléaire consomme environ 18 millions de tonnes d'eau par an.

La réglementation thermique de 2012 (RT 2012)

Cette nouvelle norme a pour objectif, tout comme les précédentes réglementations thermiques, de limiter les consommations énergétiques des bâtiments neufs qu'ils soient destinés à l'habitation (résidentiel) ou pour tout autre usage (tertiaire).

Pour toute construction neuve, l'objectif énergétique sera de ne pas dépasser 50 kWh/m²/an (50 Kilowatts/heure d'énergie primaire par mètre carré et par an et jusqu'à 65 Kilowatts/heure d'énergie primaire par mètre carré suivant les régions). Cette nouvelle réglementation est la plus économe en énergie depuis 30 ans. La facture de chauffage devrait être divisée par trois pour une maison basse consommation RT 2012.

D'ici 10 ans, grâce à la future réglementation thermique RT 2020, les bâtiments neufs seront autosuffisants car ils produiront plus d'énergie qu'ils n'en consommeront.

Pour rénover les installations et dépenser moins, des aides existent

Alors que le fioul s'est envolé en 2017 (+ 18 %), cette hausse qui s'est poursuivie en 2018, n'est pas terminée. Avec la mise en place d'une fiscalité climatique début 2018, la hausse de 12 % qui en a découlé, a alourdi la facture, soit en moyenne de 239 € sur l'année. Le fioul domestique comme énergie de chauffage, devient de plus en plus onéreux et il est à contre-courant de toute notion d'éco responsabilité. Pour inciter les particuliers à rénover leur installation de chauffage et abandonner cette énergie, des aides de l'Etat existent. Même si l'investissement lié à un projet de rénovation énergétique peut être lourd, les ménages peuvent bénéficier du crédit d'impôt pour la transition énergétique (CITE), de la prime énergie, des aides de l'Anah, ou encore de l'éco-prêt à taux zéro.

L'énergie, source de préoccupation pour les Français

L'énergie est un poste important de consommation des ménages puisqu'il représente en moyenne 8,2 % de leurs dépenses : 4,9 % pour leur logement et 3,5 % pour leur moyen de transport individuel. Dans le budget des ménages, l'énergie pèse autant que l'habillement ou que les loisirs et la culture.

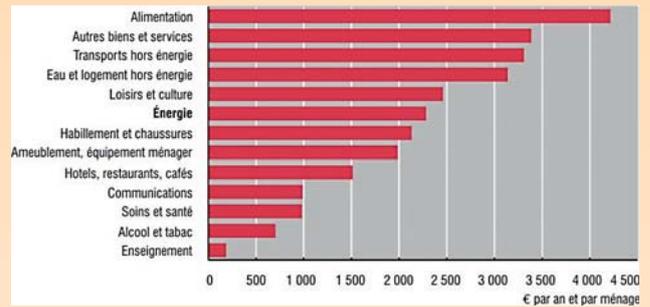
Les dépenses de chauffage, d'électricité et de carburants varient fortement selon le lieu d'habitation. Ainsi, l'effort énergétique, part allouée aux coûts de l'énergie dans le budget d'un ménage, est près de deux fois plus faible dans l'agglomération parisienne qu'en zone rurale. D'une part, le domicile est plus éloigné du lieu de travail en milieu rural, ce qui engendre des dépenses de carburant plus élevées. D'autre part, les logements sont plus grands en milieu rural : il s'agit le plus souvent de maisons individuelles, ce qui implique une plus grande consommation d'énergie de chauffage. De plus, les ruraux se chauffent davantage au fioul que les urbains. Or, le type de combustible utilisé est un facteur déterminant de la facture énergétique du logement. Ainsi, on estime qu'à caractéristiques du logement égales (type d'habitation, ancienneté de construction, localisation géographique, milieu d'habitation) et à caractéristiques du ménage égales (niveau de revenu, âge de la personne de référence, composition, statut d'occupation du logement), un ménage dont le logement est chauffé au fioul, dépense environ 28 % de plus au mètre carré qu'un même ménage ayant choisi l'électricité.

De même, l'âge est un facteur déterminant dans la facture énergétique : un ménage dont la personne de référence a plus de 70 ans, consacre 3,5 points de plus de son budget à l'énergie qu'un ménage de

moins de 30 ans. Cela est dû aux dépenses d'énergie pour l'habitat car les ménages âgés vivent dans des logements plus grands. En revanche, les personnes âgées et les retraités dépensent moins en carburant que les actifs qui doivent faire face à des dépenses liées aux trajets domicile-travail. Toutes choses égales par ailleurs, la dépense annuelle de carburant augmente de 591 € par actif occupé supplémentaire dans le ménage.

Plus les revenus d'un ménage sont élevés, plus les dépenses d'énergie le sont aussi. En effet, les ménages aisés occupent des logements plus grands et plus équipés, et payent par conséquent une facture énergétique plus élevée. Malgré cela, le poids de ce poste dans l'ensemble de leurs dépenses (effort énergétique) reste inférieur à celui des plus modestes : les 20 % des ménages les plus pauvres consacrent 9,6 % de leur budget à l'énergie, contre seulement 7,0 % pour les 20 % des ménages les plus aisés.

► Les dépenses des ménages par postes budgétaires



► Les disparités d'effort énergétique

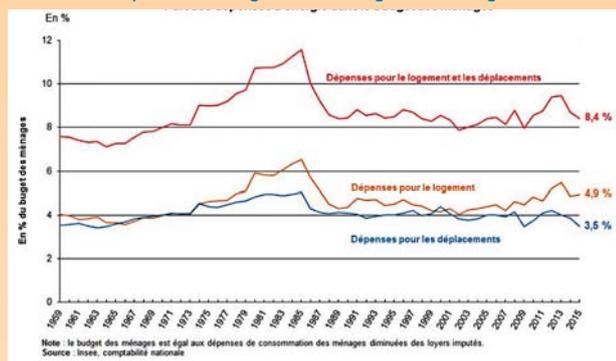
en %	PART DANS LE BUDGET		
	LOGEMENT	TRANSPORT	ENSEMBLE
Milieu d'habitation			
Pôle urbain de Paris	3,3	2,4	5,7
Ville-centre	4,0	3,2	7,2
Banlieue	4,6	3,8	8,5
Périurbain	5,9	4,6	10,5
Espace à dominante rurale	6,9	4,4	11,3
Quintile de niveau de vie			
Q1 (les 20 % des ménages les plus pauvres)	6,2	3,3	9,6
Q2	5,7	3,7	9,4
Q3	5,0	4,1	9,1
Q4	4,5	3,8	8,4
Q5 (les 20 % des ménages les plus aisés)	3,9	3,1	7,0
Âge de la personne de référence			
Moins de 30 ans	3,0	3,7	6,7
De 31 à 40 ans	3,9	3,7	7,7
De 41 à 50 ans	4,2	3,9	8,1
De 51 à 60 ans	4,7	4,1	8,8
De 61 à 70 ans	6,0	3,4	9,4
Plus de 70 ans	8,1	2,0	10,2
Type de chauffage			
Électrique	4,1	3,7	7,8
Fuel collectif	2,9	3,0	5,9
Gaz collectif	2,6	3,0	5,5
Fuel individuel	8,5	4,2	12,8
Gaz individuel	4,7	3,3	8,0
Bois	5,2	4,9	10,1
Autres	2,8	2,8	5,6
Type d'habitat			
collectif	2,9	2,8	5,7
individuel	6,0	4,1	10,2
Nombre d'actifs dans le ménage			
0	6,9	2,6	9,5
1	4,4	3,7	8,1
2	4,0	4,0	7,9
3 et plus	4,3	4,8	9,1
Ensemble	4,8	3,6	8,4

Source : Insee.

Les dépenses d'énergie liées au logement et au transport représentent 8,2 % du budget des ménages en 2016. Après une hausse de 2009 à 2013, cet indicateur retrouve une des valeurs les plus faibles observées sur les deux dernières décennies. Ceci s'explique par une baisse significative de la part du budget des ménages, liée aux dépenses d'énergie pour leurs déplacements (près de - 20 % sur la période 2011-2016).

Comment se chauffer en France

► Parts des dépenses d'énergie dans le budget des ménages



L'énergie est un poste élevé du budget annuel des ménages (8,7% en moyenne sur la période 1959-2016), qui est très dépendant du prix de l'énergie et difficilement ajustable à court terme. Ces dépenses contraintes peuvent faire basculer des ménages dans la pauvreté et creuser les inégalités. La maîtrise de la part du budget des ménages consacrée à l'énergie est un élément important de la stratégie nationale de transition écologique qui vise à réduire et à prévenir la vulnérabilité énergétique.

Une importante hausse des dépenses de chauffage a été observée en 2012/2013 ; elle était liée à un retour des températures à la normale après une année 2011 exceptionnellement démente. Depuis 30 ans, cette part budgétaire est restée relativement stable après un pic en 1985. Cette stabilité est le résultat d'évolutions structurelles contradictoires. L'amélioration globale de la performance énergétique des logements et des véhicules, conjuguées au développement de modes de chauffage moins coûteux, semble avoir compensé l'étalement urbain, l'augmentation de la surface moyenne des logements et l'usage accru d'équipements électriques par les ménages.

Les caractéristiques de l'habitat et les dépenses énergétiques qui en découlent diffèrent de manière très marquée selon la densité du tissu résidentiel. Les logements des centres villes sont plus petits (83 m² en moyenne) que ceux des banlieues (92 m²), eux-mêmes plus petits que ceux du milieu rural (110 m²). Enfin, l'étalement urbain est allé de pair avec le développement de l'automobile. Les ménages habitant de plus en plus loin de leur lieu de travail ont davantage recours à un véhicule personnel. Ainsi, on comptait en 1985 moins d'une voiture par ménage en moyenne, contre 1,2 en 2006. Le nombre de véhicules en zones périurbaines est celui qui a le plus augmenté : + 40 %, contre + 10 % seulement pour les ménages des centres villes (hors Paris) qui bénéficient de réseaux de transports publics plus denses.

Des logements de plus en plus grands et de plus en plus équipés

Entre 1985 et 2006, la surface des logements a augmenté en France de 9 m² en moyenne. Cet agrandissement de l'habitat a été particulièrement fort pour les ménages périurbains (+ 17 m²) et concerne essentiellement les ménages dont la personne de référence est âgée de plus de 50 ans ; dans le même temps, la surface moyenne des logements des moins de 30 ans s'est sensiblement resserrée (- 10 m² en moyenne), et celle des ménages d'âge intermédiaire est restée stable.

En 1985, l'équipement électrique des ménages se résumait au lave-linge, au réfrigérateur et à la télévision. Ces vingt dernières années, sont apparus les lave-vaisselle, fours à micro-onde, magnétoscopes et lecteurs DVD, consoles de jeux vidéo, ordinateurs et téléphones portables. Les ménages ont eu également tendance à multiplier le nombre de téléviseurs : aujourd'hui un ménage sur deux possède au moins deux postes de télévision (source Médiamétrie).

Compte tenu des facteurs influençant les consommations d'énergie, la dépense en énergie n'a pas évolué de la même façon pour tous les ménages. Depuis 1985, les écarts se sont creusés entre d'une part, les ménages des zones périurbaines et rurales et d'autre part, ceux des centres-villes. Les habitants des centres-villes ont été les premiers à bénéficier de l'amélioration de l'isolation des logements et de l'efficacité énergétique des systèmes de chauffage et des véhicules, mais ni leur taux d'équipement en automobile ni la surface de leur logement n'ont augmenté.

De même, les progrès énergétiques ont davantage profité aux ménages aisés pour lesquels le poids de la facture énergétique dans la consommation a baissé d'un tiers depuis 1985, contre un quart pour les ménages les plus pauvres. Signe d'un accroissement des inégalités dans ce domaine, le rapport entre l'effort énergétique des 20 % des ménages les plus pauvres et celui des 10 % les plus aisés est ainsi passé de 1,22 en 1985 à 1,36 en 2006. Les écarts se sont aussi accentués entre milieux d'habitation au

détriment des ruraux et entre tranches d'âge au détriment des ménages les plus âgés. En effet, les ménages ruraux et les plus de 50 ans ont des logements plus grands et davantage de véhicules.

Les évolutions structurelles ont donc accentué les inégalités existantes. Celles-ci sont interconnectées, les ménages ruraux cumulant par exemple un certain nombre de caractéristiques pénalisantes : ils sont plus souvent âgés, chauffés au fioul, vivant en logement individuel plus grand etc.

► Effort énergétique selon le type de ménage rapporté à l'effort moyen

en %	LOGEMENT		TRANSPORT		ENSEMBLE	
	1985	2006	1985	2006	1985	2006
Milieu d'habitation						
Pôle urbain de Paris	75	69	70	67	73	68
Ville-centre	92	83	98	88	95	85
Banlieue	101	96	104	106	102	101
Périurbain	123	123	119	128	121	125
Espace à dominante rurale	121	144	118	122	120	134
Quintile de niveau de vie						
Q1 (les 20 % des ménages les plus pauvres)	118	129	97	93	109	114
Q2	115	118	96	103	106	112
Q3	104	103	102	114	103	108
Q4	96	94	107	107	101	99
Q5 (les 20 % des ménages les plus aisés)	83	81	97	87	89	83
Âge de la personne de référence						
Moins de 30 ans	71	63	114	103	90	80
De 31 à 40 ans	85	82	108	104	95	91
De 41 à 50 ans	94	87	110	109	101	96
De 51 à 60 ans	108	98	105	113	106	104
De 61 à 70 ans	129	126	79	93	107	112
Plus de 70 ans	161	169	41	57	108	121
Ensemble	100	100	100	100	100	100

La précarité énergétique

5 % des ménages ont souffert du froid chez eux au cours de l'hiver 2017-2018. C'est l'une des conclusions alarmantes du rapport de l'Observatoire national de la précarité énergétique (ONPE) rendu public le 23 novembre 2018. Parmi les déclarants, 40 % estiment que ce froid est dû à une mauvaise isolation de leur logement et 28 % considèrent que c'est leur installation de chauffage qui est insuffisante. Pourtant, 3,6 millions de ménages ont bénéficié du «chèque énergie» en 2018. «Réussir la transition écologique suppose d'embarquer tout le monde, y compris les plus fragiles. N'oublions pas que s'éclairer, se chauffer, vivre dans un logement sain, se déplacer, c'est un droit», met en garde Arnaud Leroy, président de l'ONPE et du conseil d'administration de l'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), en introduction du rapport.

Autre constat de l'observatoire, 11,6 % des Français dépensent plus de 8 % de leurs revenus pour payer leur facture énergétique alors qu'ils appartiennent aux 30 % des ménages les plus modestes, ce qui les place de fait, en situation de précarité énergétique. Ce sont donc 3,3 millions de ménages, soit 6,7 millions d'individus, qui se retrouvent dans ce cas selon les chiffres du rapport. Ce taux de précarité varie notablement selon les zones géographiques : de 7,4 % en Paca à 24,3 % dans la région Grand est.

Toujours selon l'observatoire, 68 % des personnes interrogées considèrent par ailleurs que la consommation d'énergie constitue un sujet de préoccupation important dans leur vie, quand un ménage sur dix déclare rencontrer des difficultés pour régler ses factures énergétiques.

Ces indicateurs préoccupants sont néanmoins plutôt meilleurs que les années précédentes, la proportion de ménages en situation de précarité énergétique consacrant plus de 8 % de ses revenus aux dépenses d'énergie et appartenant au tiers des ménages les plus modestes ayant «diminué entre 2013 et 2017, passant de 14,5 % à 11,6 % en France métropolitaine», précise le document de suivi annuel qui explique notamment cette amélioration par des conditions météo plus démentes. Autre raison de cette embellie des chiffres : l'amélioration des performances énergétiques du parc de logements et la baisse de la consommation. Mais les raisons de cette diminution sont surtout économiques : près d'un tiers des ménages français déclare avoir restreint sa consommation d'énergie pour des raisons de coût au cours de l'hiver 2017-2018.

Si le prix hors taxe du gaz et du fioul a baissé sur la même période, la fiscalité énergétique a plutôt augmenté. Et la part de ménages déclarant que les factures de gaz et d'électricité représentent une part importante dans les dépenses de leur foyer, a augmenté depuis 2016, passant d'environ 55 % à 65 %. ■

Les jouets Made In France

Par Herve Pinaudot

Des jeux 100 % made in France ! Des jeux de construction fabriqués en France pour développer l'habileté et la créativité des enfants. Briques en plastique ou planchettes de bois, Chalets Jeujura, puzzles Michèle Wilson ou maquettes à jouet Kit Clac de Heller. Des bébés baigneurs et de poupées 100% française avec PETITCOLLIN, Sophie la girafe vosgienne et pleins d'autres jouets et jeux sont créés et produits en France. Cependant, la distribution dans les grandes enseignes est partielle et les prix sont élevés, à la hauteur de la qualité des jouets proposés.

Nous nous sommes perdus dans plusieurs grandes enseignes de jeux et jouets à la recherche de nos marques d'enfances... La recherche n'a pas été très fructueuse et pour cause.

Distribution	Nombre total de marques proposées	Marques dont l'offre est fabriquée en France	Part de l'offre "Made in France"
	A	B	= B / A
Joué Club	239	18	7,5%
Toys'R'US	485	17	3,5%
La Grande Récré	226	18	8,0%
Oxybul Eveil et jeux	189	8	4,2%
King Jouet	326	18	5,5%
Eureka kids	148	5	3,4%
Nature et découvertes	153	3	2%
Le bonhomme de bois	79	11	13,9%
Moyenne	231	12	5,3%

En France, le marché du jouet ne connaît pas la crise. Bénéficiant d'une forte croissance depuis 5 ans, les ventes de jeux et jouets drainent désormais plus de 3,5 Mrds d'euros de chiffre d'affaires par an, dont plus de la moitié se concentre sur le seul dernier trimestre, avec la célébration des fêtes de fin d'année en point d'orgue.

En 2015, plus de 220 millions de jouets ont été vendus dans l'Hexagone. La France est d'ailleurs le pays d'Europe avec le budget jeux et jouets par enfant le plus élevé : une somme de 295 euros a été dépensée en moyenne par enfant de 0 à 11 ans l'année dernière.

Les fabricants de jouets français profitent-ils de cette manne économique ? Assez peu semble-t-il puisque seulement 7 % des jeux et jouets vendus en France sont fabriqués sur le territoire national.

Les jouets vendus aux consommateurs sont donc massivement importés. Les importations de jeux et jouets sur le territoire français sont même reparties à la hausse ces dernières années. Entre 2013 et 2015, leur montant en valeur aura ainsi augmenté de plus de 11 %. 60 % de nos importations de jeux et de jouets proviennent de Chine où les leaders mondiaux du jouet ont délocalisé ou sous-traité l'essentiel de leur production.

Conséquence ? En France, depuis le début des années 2000, le nombre de sociétés a fondu de plus d'un tiers et les effectifs salariés de la profession ont été divisés par 2. En 2014, la fabrication des jeux et jouets ne rassemblait plus que 2 200 salariés au sein de 161 entreprises pour un chiffre d'affaires de 360 millions d'euros.

Les consommateurs boudent-ils les jouets français ? Ou bien est-ce les grands distributeurs spécialisés qui s'en désintéressent ? Les consommateurs sont-ils véritablement en mesure d'appréhender l'offre Made in France existante sur le marché ?

Parmi les 90 principales marques de jeux et jouets fabriquant en France, seule 1 sur 8 est référencée auprès d'au moins un distributeur. Parmi elles, seulement 7 sont présentes chez au moins 5 des 8 distributeurs étudiés : Bioviva, coiffier, Jeujura, Joustra, Meccano, Sentosphère et Smoby. Aucune marque n'est proposée par l'ensemble des 8 distributeurs.

Alors que les jouets à l'effigie des héros de nos enfants (Reine des neiges, Violette, Star Wars...) représentent en France près d'un quart des ventes, les fabricants français ne sont qu'une poignée à pouvoir exploiter ces coûteuses licences : Smoby Toys (Reine des Neiges, Hello Kitty) et Jouets Ecoiffier (Hello Kitty, Barbapapa) en sont les rares exceptions.

Le taux de présence des marques Made in France en boutiques est de 5,3 %. Autrement dit, dans l'offre proposée par les 8 enseignes que nous avons étudiées, seule 1 marque sur 20, fabrique tout ou partie de ses produits en France.

Pourtant, en rapportant la part des ventes de jouets Made in France, un jouet fabriqué en France se vend en moyenne 35% mieux qu'un jouet importé. Un argument économique de poids qui devrait séduire les enseignes qui n'ont pas encore fait la démarche de repenser leur offre de produits.

L'enseigne proposant la plus grande proportion de produits Made in France est Le Bonhomme de bois avec une offre qui s'élève à 14% (11 marques sur les 79 proposées à la vente). Suivent La Grande Récré (8 %) et JouéClub (7,5 %) ; et c'est Nature & Découvertes qui ferme la marche avec 2 % seulement d'offre hexagonale.

En valeur absolue, les enseignes JouéClub, La Grande Récré et King Jouet sont celles qui proposent le plus de marques Made in France (18 marques).

Si environ 80 % des produits étudiés disposent d'une indication d'origine, plus ou moins lisible pour le consommateur selon les marques, deux exceptions sont notables :

- Les produits de la petite enfance (doudous, poupons, jeux d'éveil...) ne disposent de pratiquement aucune indication d'origine. L'indication du Made in China, également majoritaire dans ce secteur, serait-elle un tel frein à l'achat pour ce type de produits « sensibles » ?
- Les produits de marques distributeurs, et en particulier ceux de Nature & Découverte, ne fournissent que très peu, voire aucune indication d'origine.

Nombreuses sont les marques dont la stratégie de communication pourrait s'apparenter à du « franco-lavage ». Le franco-lavage est cette technique visant à créer une confusion dans l'esprit du consommateur en lui faisant croire à une production hexagonale

BUSINESS

sans que cela soit le cas. Généralement, ce sera uniquement le « design » ou la « conception » qui sera française. Le produit sera ensuite fabriqué hors de France.

Il n'est pas rare d'entendre des présentations de jouets comme les peluches et poupées des marques Histoire d'Ours et Corolle comme étant Made in France. La fabrication de ces produits a pourtant été entièrement délocalisée, en Chine principalement. Pourtant, des marques mettent en évidence une Tour Eiffel et/ou la mention « création française » sur tous leurs produits.

King Jouet est le distributeur qui joue le plus le jeu de la transparence en prévoyant une possibilité pour ses clients, de faire une recherche en utilisant le critère « fabrication française » et en précisant sur les fiches des produits concernés, la mention « fabrication française ».

Toys'R'US propose également ce type de facilités, sans toutefois préciser d'indication d'origine dans les fiches produits concernées. L'espace considérable dont disposent les magasins visités (Joué-Club Village Paris fait 2km²) et le nombre d'articles proposés à la vente sont amplement suffisants pour que des alternatives Made in France y trouvent davantage leur place.

Au-delà de la performance commerciale avérée des fabricants français (+ 35 % par rapport à un produit importé – cf. infra), leurs produits bénéficient en outre d'une capacité de réactivité face aux retards récurrents de livraison des fournisseurs asiatiques, ce qui constitue un argument compétitif de poids au regard du caractère très saisonnier de l'activité de vente de jeux et jouets.

D'autant plus qu'il existe un engouement certain du parent consommateur, tout particulièrement dans le domaine du jouet, en recherche d'une certaine authenticité et surtout de standards élevés de sécurité et de qualité, à laquelle l'offre asiatique ne répond pas toujours.

Parallèlement, l'offre Made in France existe pourtant bel et bien. Elle est variée, innovante et le plus souvent compétitive.

Zoom sur Petitcollin

PETITCOLLIN est la dernière fabrique de bébés baigneurs et de poupées 100 % françaises et elle se trouve en Lorraine, à Etain (entre Verdun et Briey). Les autres marques conçoivent peut-être en France mais font fabriquer à l'étranger... pas chez Petitcollin qui fabrique TOUT en Lorraine, région du Grand-Est. Un énorme coup de cœur et un coup de chapeau pour cette entreprise qui a failli disparaître plusieurs fois mais qui s'est toujours relevée. Elle fait vivre environ 25 personnes dans le nord de la Meuse.

Le prix de la poupée va de 40 € à plus de 80 €, c'est un budget mais il faut savoir ce que l'on veut... et les poupées lorraines sont d'une solidité à toutes épreuves. La fabrique Petitcollin est même devenue une étape touristique dans la région et les visiteurs sont nombreux : cliquez ici pour découvrir cette sublime entreprise que l'on adore.

Les marques de jouets encore françaises

- Polybric en Bretagne fabrique des LEGO français
- Ecoiffier fabrique encore et toujours des dinettes
- Vilac fabrique encore des jouets magnifiques en bois (dont des petites cuisines et des petits ateliers d'une grande qualité mais aussi des cordes à sauter)
- Dujardin fabrique des jeux de société français
- La dernière fabrique de peluches 100 % française est BLANCHET dans l'Indre
- Jeujura et ses chalets en bois existent toujours

En synthèse, si vous deviez réaliser vos achats de jouets dans les grandes enseignes spécialisées, Le Bonhomme de Bois ou La Grande Récré semblent être les deux distributeurs les plus engagés. ■

**Toute l'équipe de Comptazine vous souhaite
de joyeuses fêtes de fin d'année
et espère vous retrouver nombreux l'année prochaine**



www.comptazine.fr

Coût d'une expédition aux pôles

Anne Laure de Voissières

Terre de légendes, l'Antarctique est aussi une terre de records. Le désert le plus froid du monde, qui couvre un espace aussi vaste que l'Europe, vous livre quelques-uns de ses secrets en chiffres.

Ancienne Terra incognita, fascinante et mystérieuse, l'Antarctique entoure le pôle Sud par ses paysages dépouillés mais porteurs de mille légendes. Son nom provient du grec Antarktos, par opposition au mot Arktos, qui signifie "ours", en référence aux étoiles indiquant le nord. Formée il y a 35 millions d'années, la calotte glacière a recouvert un continent sans neige et sans glace. Ce continent est composé de deux parties : l'Antarctique oriental, un plateau d'environ 10 millions km², situé à l'est, et la Péninsule Antarctique, le lieu le plus méridional du globe, qui est en réalité le prolongement de la Cordillère des Andes. Ils sont séparés par la chaîne Transantarctique, barrière montagneuse d'environ 2 500 km de long. Situées à plus de 4 000 km de l'Afrique, les terres de l'Antarctique connaissent les mêmes précipitations que le désert du Sahara, ce qui vaut à ce continent le surnom de "désert de glace".

La couche de glace de l'Antarctique suit un mouvement incessant : les icebergs se forment lorsque les bords des glaciers se détachent et dérivent dans la mer. Un iceberg peut être aussi grand qu'une île comme la Corse, et atteindre une hauteur de 100 m au-dessus du niveau de la mer, tandis que sa partie immergée mesure parfois 400 m. On estime que la vitesse de déplacement des glaces est très différente d'un endroit à un autre : plus on s'approche du littoral, plus celle-ci est grande : les glaces peuvent alors parcourir plus de 300 mètres en un an. L'eau glacée maintient cet état solide et forme la banquise ; la plus grande, la banquise de Ross, mesure environ la même taille que l'Espagne et le Portugal réunis, soit près de 600 000 km².

L'Antarctique est le seul continent inhabité du monde : les activités humaines ne peuvent s'adapter aux conditions climatiques rigoureuses et extrêmes qui le régulent. Seule une importante communauté scientifique y réside en permanence, ravie d'étudier ce laboratoire naturel aux caractéristiques extraordinaires sous un angle météorologique, biologique, géologique ou glaciologique. On recense aujourd'hui 47 bases scientifiques, dont la base française Dumont d'Urville, en Terre Adélie, à 5 km du continent.

L'Antarctique est aussi le continent de tous les records : c'est le plus froid du fait de son altitude et de son faible ensoleillement, car les rayons du soleil se réfléchissent à la surface de la glace. A cause de ces températures, le plus souvent négatives, il ne neige que très rarement sur le continent. C'est aussi le continent le plus sec, le plus élevé (à cause de l'épaisseur de sa couche de glace) et le plus venteux : les blizzards, dits vents catabatiques, peuvent atteindre 300 km/h. La mer sous la glace est encore assez

méconnue de l'Homme : c'est l'eau de mer la plus froide et la plus dense de la planète, elle alimente tous les océans du monde.

Les expéditions ne s'effectuent qu'avec des guides expérimentés et sont conditionnées par un entraînement préalable rigoureux. Il ne s'agit pas seulement d'être « en bonne forme physique ». De l'expédition hivernale pour s'initier au Ski pulka et ski kite jusqu'à atteindre le Pôle Sud, il y a un gouffre en termes de préparation physique et mentale.

S'agissant de budget, prévoyez large... Il faut de l'équipement et des vêtements adaptés. Je vous conseille de vous renseigner auprès de votre guide. Décathlon ou The North Face proposent des gammes de vêtements prévus pour ce type d'expédition. Trois couches de vêtements seront tout de même nécessaires. Normalement, votre guide passe en revue l'ensemble de votre équipement avant départ.

Budget expédition 1 : Stage de ski kite en Norvège

Type de dépenses	Montant
Equipement / Vêtements / Trousseau Personnel	A partir de 1600 € par personne. Le prix peut varier fortement en fonction de vos choix
Vol Aller / Retour	A partir de 300€ selon les dates choisies
Prestation de l'agence comprenant le Guide, l'hébergement, le matériel, les tentes, les plats lyophilisés, etc.	2 800 €
Total	4600€

Budget expédition 2 : Expédition polaire sur l'Arctique

Type de dépenses	Montant
Equipement / Vêtements / Trousseau Personnel	A partir de 1700 € par personne. Le prix peut varier fortement en fonction de vos choix
Vol Aller / Retour	A partir de 300€ selon les dates choisies
Prestation de l'agence comprenant le Guide, l'hébergement, le matériel, les tentes, les plats lyophilisés, etc.	4 950 €
Total	6950€

Budget expédition 1 : Stage de ski kite en Norvège

Type de dépenses	Montant
Equipement / Vêtements / Trousseau Personnel	A partir de 1800 € par personne. Le prix peut varier fortement en fonction de vos choix
Vol Aller / Retour	A partir de 1400€ selon les dates choisies
Prestation de l'agence comprenant le Guide, l'hébergement, le matériel, les tentes, les plats lyophilisés, etc.	62 500 €
Total	65 700€



SORTIE CINÉ

Pupille

Sortie le 5 décembre 2018,
Genre : **Drame**

Synopsis : Théo est remis à l'adoption par sa mère biologique le jour de sa naissance. C'est un accouchement sous X. La mère à deux

mois pour revenir sur sa décision...ou pas. Les services de l'aide sociale à l'enfance et le service adoption se mettent en mouvement. Les uns doivent s'occuper du bébé, le porter (au sens plein du terme) dans ce temps suspendu, cette phase d'incertitude. Les autres doivent trouver celle qui deviendra sa mère adoptante. Elle s'appelle Alice et cela fait dix ans qu'elle se bat pour avoir un enfant. PUPILLE est l'histoire de la rencontre entre Alice, 41 ans, et Théo, trois mois.



Sudoku Facile grille n° 162

Solution grille n°162 sur comptazine.fr

			5	4	3	6	7	
9	5			2				1
	7				8	2		4
			7					
7	1		4	5			2	3
2	4	5	8					
	3	6			4	7	8	5
5	8	7	3	6				
4				8	5	3	1	6

Quatre murs

Pour se préparer aux fêtes de Noël, rien de mieux qu'un roman familial. Le livre de ce mois-ci, quatre murs de Kéthévane Davrichewy, vous fait découvrir l'histoire d'une fratrie : Saul, Héléne, Réna et Elias. Après la mort de leur père, les enfants et leur mère décident de vendre la maison de famille, trop difficile à entretenir financièrement, en temps mais aussi en amour. Entre non-dits, secrets, réflexions vexantes et envies de chacun, cette famille se déchire. Mais sont-ils réellement si éloignés les uns des autres ? Finalement leur drame familial pourrait-il se résorber avec un

peu d'enfance et d'innocence ? En espérant que vos fêtes en famille soient plus chaleureuses !

Quatre murs, Kéthévane Davrichewy, Sabine Wespieser Eds, Février 2014 ; fnac, 18 €

LIVRE À LIRE

Sudoku Moyen grille n° 163

Solution grille n°163 sur comptazine.fr

			5					
			9				5	2
	3					6		
								8
			4	6	1			3
		1			2		9	5
				3				
2	9			4	5	1	3	6

QUIZZ

A réaliser sur notre site à la page suivante : <https://www.comptazine.fr/post/quiz-decembre-2018>



JEU VIDEO

Just Cause 4

Sortie le 4 déc. 2018



Bienvenue à Solís, une immense nation d'Amérique du Sud où règnent le conflit, l'oppression et des conditions climatiques extrêmes et découvrez la vérité sur le passé de l'agent solitaire Rico Rodriguez.

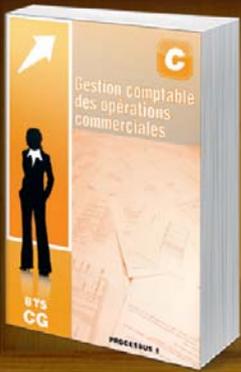
Profitez d'un terrain de jeu exotique de 1024 kilomètres carrés, composé de forêts tropicales, de déserts ou encore de cimes enneigées. Affrontez vos ennemis dans des conditions climatiques extrêmes, y compris au milieu de tornades et d'orages tropicaux, portant l'action iconique de Just Cause vers de nouveaux sommets. Et dominez les cieux avec votre wingsuit, enchaînez chute libre et base jump sans limites !



Les e-books Comptazine

déjà disponibles sur Le kiosque

à partir de **3,99 €** seulement



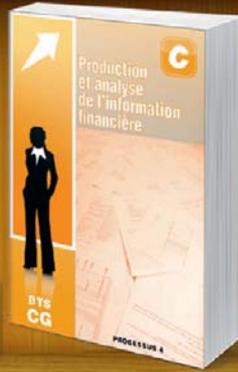
BTS CG - Processus 1



BTS CG - Processus 2



BTS CG - Processus 3



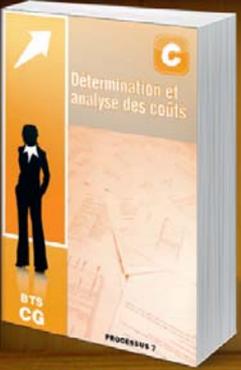
BTS CG - Processus 4



BTS CG - Processus 5



BTS CG - Processus 6



BTS CG - Processus 7



BTS CG - Processus 8

CONNECTEZ-VOUS SUR COMPTAZINE.FR
POUR RETROUVER TOUS CES CONTENUS
ET AUSSI SUJETS, CORRIGÉS, COURS, EXERCICES, ARTICLES...

www.comptazine.fr

JE M'ABONNE À COMPTAZINE POUR 1 AN, 10 Numéros : 28 €

en remplissant ce bulletin ou en m'abonnant en ligne sur www.comptazine.fr/le-kiosque (paiement par carte bancaire, virement, chèque, Paypal acceptés)

Mme Mlle M. Prénom : _____

Nom : _____

Date de naissance : _____ Étudiant Professeur Autre

Formation : _____

Établissement : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Tél. fixe : _____ Mobile : _____

Courriel : _____

J'envoie mon chèque à l'ordre d'Accountancy Simply dans une enveloppe à l'adresse ci-contre.

Offre réservée à la France métropolitaine et aux DOM et TOM, valable jusqu'au 31/12/2018. Conformément à la Loi Informatique et Libertés du 06/01/1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression de vos coordonnées auprès de notre Service Abonnements.

**ASSOCIATION
ACCOUNTANCY SIMPLY**
Service Abonnements
7 rue Ferdinand Dosmond
77500 CHELLES

Date et signature :

GALATÉE FILMS, OUTSIDE FILMS ET STUDIOCANAL PRÉSENTENT
UNE AVENTURE HORS DU COMMUN



MIA ET LE LION BLANC

UN FILM DE GILLES DE MAISTRE

PAR LES PRODUCTEURS DES CHORISTES ET D'OCÉANS

DANIAH DE VILLIERS MÉLANIE LAURENT LANGLEY KIRKWOOD RYAN MAC LENNAN

Avec DANIAH DE VILLIERS, MÉLANIE LAURENT, LANGLEY KIRKWOOD, RYAN MAC LENNAN UN FILM DE GILLES DE MAISTRE SCÉNARIO PRINCE DE MAISTRE VILLIAM DAVIES MUSIQUE ORIGINAL ARMANDO AMAR MONTAGE BRENDAN DAVIES 1^{ER} ASSISTANT RÉALISATEUR JEAN-FRANÇOIS FONTAINE SON EMMANUEL GARDINET MONNAGE JULIEN REY DÉCOR PHILIPPE CHENAS COSTUME BONNIE LEE GOODMAN MONTAGE TOUBAS FLEIG
PRODUCTEURS GILLES VALENTINE PERRIN JACQUES PERRIN NICOLAS ELEGHOL STEPHANE SIMON GILLES DE MAISTRE AVEC CATHERINE CAMBODIÈRE PRODUCTEURS EXÉCUTIFS TIER-LIN ROBERTSON TRELINS DE NEY DIRECTRICE DE PRODUCTION MATHILDE GABRIEL CO-PRODUCTEURS MELVY SCHÜTTE VALÉRIE LEGRAND TOUSSAÏ RUIJI VAN VAS REMYARD BRÜNDING

UNE COPRODUCTION FRANCE AFRICAIN DU SUD ALLEMANNE GALATÉE FILMS OUTSIDE FILMS STUDIOCANAL FILM AFRICA PANDORA FILM M&S FILMS

Avec la participation de CANAL+ CINÉ+ M6 V8 FILM UNO MEDIENSTIFTUNG NRW en association avec KEVIN RICHARDSON avec le soutien de ROLEX LA PRINCIPAUTÉ DE MONACO LA FONDATION PRINCE ALBERT II DE MONACO LVMH MOËT HENNESSY LOUIS VUITTON

GALATÉE OUTSIDE BOLEX STUDIOCANAL

LE 26 DÉCEMBRE

© 2016 STUDIOCANAL